QAPAQ una financiera solidaria

“Queremos conocer tu opinión”

Queremos conocer tu experiencia con nuestra Banca por Internet

¿Quiénes participan de la campaña?

Participan todos los clientes de Financiera QAPAQ que hayan recibido la encuesta mediante correo electrónico, durante la vigencia de la campaña.

¿Cuál es el Premio?

- 10 vales de Chili’s cada uno canjeable por: 1 Crispy Chicken Tacos + 1 Crispy Chicken Crisper (3 unidades) + 2 gaseosas personales.

¿Cuánto dura la campaña?

La campaña será válida del 9.11.2026 al 20.11.2026

¿Cómo participar?

Participan automáticamente en el sorteo todos los clientes que completaron la encuesta y registraron su número de DNI. Al terminar la encuesta verás un mensaje de confirmación.

¿Cuándo se realizará el sorteo?

El sorteo se llevará a cabo el 23.11.2026 y participarán los clientes que completaron la encuesta durante la vigencia de la campaña.

¿Cómo y cuándo se entregará el premio?

- Los premios serán entregados por correo a los ganadores de los vales.
- La comunicación será enviada al correo registrado en la Financiera al momento de obtener el crédito.

¿Qué otras consideraciones debo tener en cuenta?

- La relación de ganadores será publicada en nuestra página web www.qapaq.pe en los siguientes 5 días hábiles posteriores al sorteo.
- El premio es personal e intransferible. En ningún caso podrá ser objeto de cambio, alteración o compensación de ningún tipo a petición del ganador.
- No podrán participar del sorteo los trabajadores de la organización.
- Cada cliente participa con una sola opción, aunque responda la encuesta más de una vez, y solo podrá llevarse un premio.

- El DNI registrado en la encuesta se usará únicamente para, validar la participación en el sorteo, efectuar las comunicaciones correspondientes y mejorar nuestro servicio. Los datos personales serán tratados conforme a la Ley N.º 29733, Ley de Protección de Datos Personales.
- Otros aspectos relacionados a la campaña se efectuarán de conformidad a la normatividad vigente durante el periodo de campaña.